

## Normas de apresentação de Poster Eletrônico

### **Temática**

Os trabalhos devem seguir a temática do evento:

Marketing na enfermagem, visibilidade da enfermagem, gestão do marketing pessoal e institucional e seus desdobramentos.

### **Resumo**

Os trabalhos deverão ser encaminhados em formato de resumo simples com mínimo de 300 e máximo de 500 palavras, incluindo o título, introdução, objetivos,, descrição metodológica, resultados e conclusão. As referencias devem estar no estilo Vancouver – Mínimo 3 e máximo 8.

Fonte Arial 11, espaço simples, margens 3 cm,.

Não incluir figuras, gráficos, tabelas ou quadros no resumo

O título deve estar em negrito, letras maiúsculas e centralizado. Na linha seguinte o nome dos autores (máximo de 6), sublinhando o nome do relator. Incluir ter descritores (DECs – Bireme).

Importante: É obrigatório que o relator do trabalho esteja inscrito no evento para que o trabalho submetido seja aceito para apresentação. Se o relator inscrito for associado da ABEn, deve anexar o comprovante de quitação da anuidade 2016 ao resumo enviado.

### **E- Poster**

Compreende a apresentação dos trabalhos concluídos. O tempo de apresentação será de 10 minutos, com a discussão ao final das apresentações e da sessão.

Normas de configuração:

- Arquivo em Power Point, único slide, salvo em PDF ou JPG
- Configuração do tamanho da página: 14,30 cm (largura) x 25,40 cm (altura)

- Dimensionado para apresentação em tela 16:9
- Orientação da página: Retrato
- Tipo e tamanho das letras: Times New Roman 12 – conteúdos gerais, 10 para referências.
- É permitida a inclusão de figuras ou gráficos estáticos

Os relatores serão informados sobre o dia e a hora da projeção e apresentação do pôster.

Atenção as datas:

20/10/2016	DATA LIMITE DE ENVIO DOS TRABALHOS
01/11/2016	RESULTADO DOS TRABALHOS APROVADOS

Email para envio dos trabalhos: [forumdegestao@gmail.com](mailto:forumdegestao@gmail.com)