RELATÓRIO META
CAMPANHA ANUIDADE/2025
PERÍODO: NOV/24 - MAR/25



Coren RS
Conselho Regional de Enfermagem do Rio Grande do Sul
RECONHECE, ATUA E VALORIZA

VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

Meta Ads

Coren-RS

DADOS GERAIS

Resumo

22 Campanhas

Alcance Total	Impressões Totais	Total de Cliques	Valor investido
1.126.462	15.340.839	38.271	R$31.251,37

Frequência	Frequência no Facebook	Frequência no Instagram	Taxa de Engajamento Total
16,66	13,41	13,8	94,25%

Reproduções de 95% do vídeo	Reproduções de 75% do vídeo	Reproduções de 50% do vídeo	Reproduções de 25% do vídeo
88.292	117.234	228.062	391.962

Alcance no Facebook	Impressões no Facebook	Alcance no Instagram	Impressões no Instagram
598.681	8.029.351	527.781	7.283.346

VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

AÇÕES

Tipo	Número de Ações ↓
Engajamento com a página	867.734
Engajamento das postagens	867.684
Clique nos links	14.090
Reações às postagens	4.616
Compartilhamento das postagens	380
Comentário	197
Postagens salvas	99









ALCANCE: MAIOR NA FAIXA DE IDADE = 25-34 ANOS

198.110

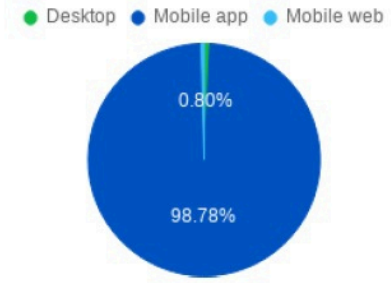
IMPRESSÕES: MAIOR NA FAIXA DE IDADE = 25-34 ANOS

3.917.117

ALCANCE: MAIOR FEMININO

ALCANCE: MAIOR FEMININO

Alcance: plataforma do dispositivo



Plataforma: Alcance e Impressão

Plataforma do dispositivo	Alcance ↓	Impressões
Mobile_app	887.655	15.263.191
Desktop	7.167	41.444
Mobile_web	3.839	36.204

VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

5 ANÚNCIOS MAIOR ALCANCE

Anúncio	Alcance ↓	Cliques	Engajamento da página	Valor investido
 DK - C. Anuidade 25 - Card Últ.Dias/24%	219.418	2.097	1.345	R$826,38
 DK 1 - C. Anuidade 25 - Card 24% _ 2	175.130	270	211	R$600,00
 DK - C. Anuidade 25 - Card 24% _ 2	168.575	522	350	R$600,00
 DK 1 - C. Anuidade 25 - V. Últ.Dias/24%	155.103	1.189	33.123	R$373,62
 DK 1 - C. Anuidade 25 - Card 10%	147.779	1.634	1.021	R$1.103,48

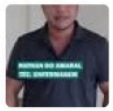
VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

5 ANÚNCIOS MAIOR Nº IMPRESSÕES

Anúncio	Impressões ↓	Cliques	Engajamento da página	Valor investido
 DK 1 - C. Anuidade 25 - Card 10%	874.204	1.634	1.021	R$1.103,48
 DK - C. Anuidade 25 - Card Últ.Dias/24%	731.498	2.097	1.345	R$826,38
 DK - C. Anuidade 25 - Card 10%	684.777	1.210	767	R$863,93
 DK - C. Anuidade 25 - V. 20%	602.190	1.426	36.988	R$925,62
 DK - C. Anuidade 25 - V.Tut. Gerar Boleto	571.838	1.576	53.368	R$850,00

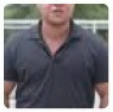
VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

5 ANÚNCIOS MAIOR ENGAJAMENTO (TODOS DE VÍDEO)

Anúncio	Engajamento da página ↓	Cliques	Valor investido
 DK - C. Anuidade 25 - V.Anuidade Única	67.138	2.460	R$900,00
 DK 1 - C. Anuidade 25 - V.Valor Categorias 2	66.180	1.972	R$882,04
 DK - C. Anuidade 25 - V. 24%	64.005	3.466	R$960,00
 DK - C. Anuidade 25 - V.Tut. Gerar Boleto	53.368	1.576	R$850,00
 DK - C. Anuidade 25 - V.Motivos em dia	46.373	759	R$965,71

VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

5 ANÚNCIOS/VÍDEO - REPRODUÇÃO DE 95%

Anúncio	Reproduções de 95% do vídeo ↓	Cliques	Engajamento da página	Valor investido
 DK 1 - C. Anuidade 25 - V.Valor Categorias	13.400	76	15.506	R$477,14
 DK - C. Anuidade 25 - V.Valor Categorias	12.205	80	14.182	R$422,86
 DK - C. Anuidade 25 - V.Motivos em dia	7.981	759	46.373	R$965,71
 DK 1 - C. Anuidade 25 - V.Multas e Juros	7.513	429	28.613	R$729,45
 DK - C. Anuidade 25 - V. 24%	7.319	3.466	64.005	R$960,00

VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

ANÁLISE QUALITATIVA (INSIGHTS)

1 - FRAGMENTAÇÃO DA FAIXA ETÁRIA DO PÚBLICO-ALVO. DISTRIBUIÇÃO EM PERCENTUAIS PRÓXIMOS EM DIFERENTES IDADES, COM PREDOMÍNIO ENTRE 25-34 ANOS. OBSERVAMOS A CONTINUIDADE NA TENDÊNCIA DE RENOVAÇÃO DA FAIXA ETÁRIA DA AUDIÊNCIA, COM O AUMENTO DO PÚBLICO MAIS JOVEM SE MANTENDO. PONTO POSITIVO PARA RENOVAÇÃO DA MARCA.

2 - PÚBLICO FEMININO CONTINUA A MAIOR AUDIÊNCIA. E PERMANECEU A TENDÊNCIA DE AUMENTO NA AUDIÊNCIA DO PÚBLICO MASCULINO.

3 - MUDANÇA DE ESTRATÉGIA
MODIFICAMOS O PLANEJAMENTO DE MÍDIA, SEPARANDO A ENTREGA COM ANÚNCIOS ESPECÍFICOS POR PLATAFORMA. AO RODAR NAS DUAS PLATAFORMAS AO MESMO TEMPO, O META ESTAVA FAZENDO UMA ENTREGA MAIOR NO FACEBOOK. COM ESTA DIVISÃO ESTRUTURAL DAS CAMPANHAS POR PLATAFORMA, "FORÇAMOS" O META A AUMENTAR A ENTREGA TAMBÉM NO INSTAGRAM, O QUE FAVORECEU A CAMPANHA COMO UM TODO.

4 - OS ANÚNCIOS FORAM VISUALIZADOS QUASE 100% (98,78%) EM APP MOBILE (NO CELULAR).

5 - ATINGIMOS O MAIOR ÍNDICE DE ENGAJAMENTO DE TODAS AS CAMPANHAS DE ANUIDADE DESENVOLVIDAS ATÉ AQUI, MESMO NÃO SENDO O ENGAJAMENTO O FOCO PRINCIPAL (NENHUMA CAMPANHA TEVE ESSE OBJETIVO ESPECÍFICO).
ALCANÇAMOS UMA TAXA DE ENGAJAMENTO TOTAL IGUAL A 94,25%. TOTAL DE ENGAJAMENTOS COM A PÁGINA: 867.734 MIL (CAMPANHA ANTERIOR ATINGIU 646.671 MIL)

6 - ANÚNCIOS COM CRIATIVOS DE VÍDEO TIVERAM PERFORMANCE MAIOR NOS ÍNDICES DO ENGAJAMENTO COM A PÁGINA. TODOS OS 33 ANÚNCIOS DE VÍDEO (EM ORDEM DECRESCENTE) TIVERAM ENGAJAMENTO MAIOR QUE OS 20 ANÚNCIOS NO FORMATO DE CARD.

ANÁLISE QUALITATIVA (INSIGHTS)

7 - OBTIVEMOS O MAIOR ÍNDICE DE FREQUÊNCIA DE TODAS AS CAMPANHAS DE ANUIDADE ATÉ AQUI, ALTERANDO A ESTRATÉGIA PARA O AUMENTO DE IMPRESSÕES (OBJETIVO: AUMENTO DA TAXA DE ADESÃO). ATINGIMOS UMA FREQUÊNCIA MÉDIA DE 16,66, COM EQUILÍBRIO ENTRE AS DUAS PLATAFORMAS: FREQUÊNCIA FACEBOOK: 13,41 / FREQUÊNCIA INSTAGRAM: 13,8.

A REPRODUÇÃO DA MENSAGEM AUMENTA O RECONHECIMENTO DA MARCA E MELHORA A TAXA DE RESPOSTA DO PÚBLICO. UMA FREQUÊNCIA CONTROLADA REFORÇA O IMPACTO DA CAMPANHA. MANTER UMA TAXA DE IMPRESSÕES SUPERIOR À TAXA DE ALCANCE GARANTE QUE OS USUÁRIOS VEJAM O ANÚNCIO MAIS DE UMA VEZ, QUALIFICANDO E AMPLIANDO A TAXA DE FREQUÊNCIA.

COMPARATIVO CAMPANHAS 2023/24 - 2024/25

2023-24

IMPRESSÕES TOTAL - 6.340.350

ENGAJAMENTO (TOTAIS) COM A PÁGINA - 646.671

2024-25

IMPRESSÕES TOTAL - 15.340.839 Crescimento ≈ 141,91%

ENGAJAMENTO (TOTAIS) COM A PÁGINA - 867.734 Crescimento ≈ 34,18%

GLOSSÁRIO RÁPIDO

ALCANCE
O número de pessoas que viram seus anúncios pelo menos uma vez.
O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias exibições dos seus anúncios para as mesmas pessoas.

IMPRESSÕES
O número de vezes que seus anúncios foram exibidos na tela.

FREQUÊNCIA
A média de vezes que o anúncio foi visualizado por uma mesma pessoa/conta na Central de Contas.

THRUPLAYS
O número de vezes que o seu vídeo foi reproduzido até o fim ou por pelo menos 15 segundos.

CLIQUES
O número de cliques nos seus anúncios.

PLATAFORMA
Onde seu anúncio foi exibido (por exemplo, Facebook, Instagram).

PLATAFORMA DO DISPOSIT IVO
Dispositivos que as pessoas estavam usando quando viram seus anúncios.

MOBILE WEB
A web móvel se refere a websites otimizados para serem acessados em dispositivos móveis. Esses sites são projetados para se adaptar às telas menores e às capacidades de toque dos dispositivos móveis. Os usuários acessam a web móvel por meio de navegadores da web em seus dispositivos. É acessada em dispositivos móveis, mas também pode ser acessada em computadores pessoais. Não requer instalação, pois os usuários acessam sites diretamente por meio de navegadores da web.

OBRIGADO!



Coren RS
Conselho Regional de Enfermagem do Rio Grande do Sul
RECONHECE, ATUA E VALORIZA

VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.